

HET LIJF VAN RINTJE RITSMA

Assurantieman Gerrit-Jan Doorneweerd kreeg meewarige gevoelens bij de nieuwe tv-reclame van Aegon, waarin het draait om 'De wil van...' en in het eerste geval de wil van Rintje Ritsma.

Op zijn prettig leesbare weblog mijmerde Doorneweerd eind januari over Ritsma: "Toch wel een beetje sneu. Iemand die in de winter van zijn carrière nog diepe filosofietjes over zijn komende

afscheid op de consument moet afschieten. Mocht u het nog niet begrepen hebben: de reclamespot heeft tot doel dat u Aegon sympathiek vindt en dat u meer Aegon-polissen gaat kopen.

Bijna een volle minuut moeten we luisteren naar de tegeltjeswijsheden van de 'Beer uit Lemmer'; pardon, de tegeltjeswijsheden van de tekstschrijver van de marketingafdeling van

Aegon. Geef mij dan maar de zoetige Sanex-reclame. Daar had mijn vrouw tenminste nog wat te kijken. Eind februari wordt deze Aegon-kwelling gevolgd door Barbara de Loor, die ons ongetwijfeld nog verder gaat vervelen met 'diepe gevoelens' en 'nieuwe uitdagingen' en 'er is meer in het leven dan...'.

'Het lijf van mij wil niet meer', treurt Rintje. Geen nood Rintje. Mijn vrouw zegt het nog best te willen doen met jouw lijf."