

Het verhaal van Rintje Ritsma

In een vorige aflevering van deze rubriek is aandacht geschonken aan de reactie van assurantie-man Gerrit-Jan Doorneweerd op de televisiereclame van Aegon waarin 'De wil van Rintje Ritsma' centraal staat.

Ritsma zou in het filmje zijn levensverhaal vertellen. "Tegeltjeswijsheden van de tekstschrijver van de marketingafdeling van Aegon", was de overtuiging van Doorneweerd. Voor Gerrit-Jan en andere ongelovigen volgt hier een citaat uit een artikel in de januari/februari-editie van Interaegon, personeelsblad van Aegon Nederland:

Voor het draaien van de films hebben Aegon en het reclamebureau bewust geen scripts geschreven. "We hebben elementen geknipt uit diepte-interviews met Ritsma en De Loor. Daarin verwoordden zij hun wil. Later

hebben we daar de juiste beelden bij gezocht, zodat het geheel op elkaar aansluit", aldus Fred Stapel, hoofd Reclame van Aegon Nederland.

AM 10/3'06