



Onafhankelijk verzekeringsmagazine sinds 1910

WWW.VBNET.NL



Elke dag boos wakker

'Onrechtvaardig onderscheid tussen verzekeraars met en zonder intermediair'

Het succes achter AXA's UNIM-AOV



96e jaargang 22 juni 2006 nr.

Het Verzekeringsblad verschijnt elke veertien dagen op donderdag

13

Jan Janse (directeur Stichting Examens Financiële Dienstverlening):

... Beleggen A moet afzonderlijke toets blijven



Miljoenen nieuwe prospects voor Delta Lloyd



12

Doorneweerd wordt elke dag boos wakker

De een vindt het leuk, de ander kijkt hem met glazige ogen aan. Gerrit-Jan Doorneweerd heeft zo zijn eigen kijk op de bedrijfstak. Hij ventileert zijn mening over de actualiteiten binnen de branche en alles wat daarmee te maken heeft via zijn weblog 'Doorneweerd wordt boos wakker'. Voor velen een frisse start van de werkdag. Maar Doorneweerd doet veel meer dan webloggen.



14

Beleggen A moet afzonderlijke toets blijven

Directeur Jan Janse van de Stichting Examens Financiële Dienstverlening: "Wij blijven als enig instituut beschikbaar in de volle breedte, ook voor de twintig kandidaten die op willen gaan voor een specialistisch branche-examen. We zullen niet stoppen met een bepaald examen, wanneer dat niet meer rendeert. De SEFD is nog steeds van de branche."



18

Delta Lloyd vaart wel bij mega zorgfusie

Commercieel gezien haalde de Delta Lloyd Groep als kleinste zorgpartij de grootste winst uit de fusie met Menzis en Agis. Het concern krijgt er ruim drie miljoen prospects bij én de garantie dat een deel daarvan jaarlijks wordt ververst. Martin Duvivier, directievoorzitter Delta Lloyd & OHRA Zorg: "Ons concern behoort straks tot een van de weinige partijen in de markt die een heel sterke zorg- en inkomenspropositie kunnen bieden."



21

Indexfondsen: Een zinnig alternatief?

Bij de invulling van het beleggingsbeleid spelen tal van factoren een rol, ook zijn er veel beleggingsvormen beschikbaar. De rendementen worden vooral bepaald door de verdeling over de beleggingscategorieën, de marktrendementen. Ook de afweging tussen passief en actief beheer speelt dan een belangrijke rol. De keuze is groot en complex. Voor wie rendement zoekt en een negatieve performance ten opzichte van de index wil beperken is het indexfonds een betrouwbaar en goedkoop alternatief.



26

AXA brengt UNIM-succes nu ook voor ondernemers

Aandacht, betrokkenheid en communicatie, een multidisciplinaire benadering en een AOV-schade zo snel mogelijk uit het medisch circuit halen. Dat is de insteek van AXA bij de succesvolle UNIM-AOV. Een aanpak die AXA niet meer exclusief voor artsen en witte boorden houdt maar nu ook openstelt voor ondernemers.

Rubrieken

Hoofredactioneel 3

Nieuws 6

onder meer:

- professorale rede Wouter Kalkman
- hypotheekplatform Shock

Hypotheek 25

onder meer:

- tweetalige hypotheekbescherming

Co-assurantie 28

De co-assurantiemarkt gaat met zijn tijd mee

Column 31

Michel Makaaij

- De prospectusaansprakelijkheidsverzekering

Jurisprudentie 32

mr Tirza Hekster

- Aansprakelijkheid voor vakantieongevallen

Producten 34

onder meer:

- annuleringsverzekering voor hogere reïssommen

Met name(n) 35

MV&D! 36

Jaap Oudijk:

- Niet met hagel maar gericht schieten

ICT 38

Onder meer:

- Hein Aanstoot nieuwe directeur SIVI

Schade 40

Het risico van klimatologische veranderingen

Verzekerd buitenland 41

Nieuws 42

Nieuwe assurantiekantoren 44

Barbier 46

Volledige Branche-informatie =
 Het VB + vbnet.nl + VB-interactief
 + VB-Barometer
 (kijk iedere dag even op www.vbnet.nl)

Doorneweerd wordt elke dag boos wakker

Veel brancheleden beginnen de dag met een blik op de weblog 'Doorneweerd wordt boos wakker'. Daar ventileert Gerrit-Jan Doorneweerd op geheel eigen wijze zijn mening over actualiteiten binnen de branche en alles wat daarmee te maken heeft. De actieve weblogger is eigenaar van het Amsterdamse kantoor Doorneweerd Assurantiën. Met de IJtunnel bijna voor de deur, was er de afgelopen week weer voldoende inspiratie aanwezig om boos te worden. Maar Doorneweerd doet meer dan webloggen.

De een vindt het leuk, de ander kijkt hem met glazige ogen aan. Gerrit-Jan Doorneweerd heeft zo zijn eigen kijk op de branche waarin hij al 24 jaar rondloopt. "Verzekeringen zijn niet leuk. Ze zijn saai, kosten te veel en zitten volgens de meeste klanten vol met trucjes en uitvluchten om maar niet te hoeven uitbetalen. Toch kun je ook deze klanten laten zien dat het een mooi vak is."

Om het vak voor zichzelf leuk te houden slaat Gerrit-Jan Doorneweerd elke avond rond tien uur zijn laptop open om een begin te maken aan een nieuwe kritische noot op www.bozig.nl. Er is dan al een dag broeden aan voorafgegaan en meestal vloeit de tekst dan ook als vanzelf over het scherm. "Je schrijft in een groot diep zwart gat. Je weet nooit voor wie je het schrijft." Doorneweerd kan scherp zijn, fel uithalen en hij schroomt heilige huisjes niet. "Er zijn binnen deze branche zoveel belangen waardoor een echt kritisch geluid niet gegeven wordt. Ik voer een open dialoog en geef een discussieplatform. En als ik het bij het verkeerde eind heb dan ga ik ook door het stof, niets menselijker dan een fout begaan." Er zijn ook logs waarin Doorneweerd zich rechtstreeks richt op een persoon. Dat kan leiden tot verhitte en langdurige discussies. Ook buiten de weblog om. "Als ik heel boos ben dan stel ik die persoon of instelling wel op de hoogte van het geplaatste artikel," zo laat de weblogger weten.

Onlangs vierde de Doorneweerd weblog haar éénjarig bestaan. Voor die gelegenheid stelde de weblogger een top-5 onderwerpen samen die hem speciaal aan het hart gingen:

1. De Canyoudigit affaire. "Moreel verwerpelijke marketinguitingen om begrafenispolissen te verkopen".
2. Uruzgan. "De kruideniersmentaliteit van de verzekeraars".
3. De AOW. "Gelukkig heeft Bos de discussie opgestart. Helaas blijft de principiële discussie over het bestaansrecht van de AOW nog steeds achterwege".
4. Radar, Consumentenbond, Vereniging Eigen Huis, AFM en Kassa. "Allemaal clubs die zich als 'onafhankelijke organisaties' presenteren. De werkelijkheid laat zien dat ze allemaal weer kleine of grote belangen hebben die de titel 'onafhankelijk' ondergraven."
5. Pensioenkijs.nl. "Een subsidiegeldverbrander van de overheid, ingesteld om burgers iets te vertellen over pensioen."

Acute jeuk krijgt Doorneweerd bij feel-good campagnes of pogingen van maatschappijen om de naamsbekendheid te verhogen. "Ik kan de weblog vele malen vullen met alles wat hier via de brievenbus binnenkomt. Geldverslindende nietszeggende campagnes die zo de prullenbak in gaan zijn verspilde energie. Het verschil tussen een marketingafdeling van de verzekeraar en de werkvloer hier voelt soms zo groot aan."



Gerrit-Jan Doorneweerd (1958) is begin jaren negentig gestart met Doorneweerd Assurantiën in de overtuiging dat 'goed' verzekeringsadvies alle stormen zal kunnen doorstaan. Inmiddels is het kantoor uitgegroeid tot een regionaal advieskantoor dat vooral zakelijke klanten bedient. In zijn vrije tijd houdt Doorneweerd zich graag bezig met IT (altijd dus) en vliegvisserij.

Digitale loketten

Doorneweerd Assurantiën maakte al vroeg de automatiseringsslag. Het kantoor maakte naam met het lanceren van websites die op dat moment nog tot de verbeelding van menig brancheleden spraken. "Profileer je op internet en haal er het maximale uit." Onderstaand een overzicht van de sites die Doorneweerd voert. Op korte termijn komt daar ook op pensioengebied nog een opmerkelijke site bij.

www.doorneweerd.nl

De hoofdsite van Doorneweerd Assurantiën. "Je moet aanwezig zijn op het internet. Verder heb je niets aan zo'n site, het levert weinig op en kost alleen maar geld, tijd en energie."

www.koopeenpolis.nl

Deze gratis service-tool is in 1999 online gegaan. Hier zijn van de meeste verzekeraars formulieren te downloaden voor een schademelding, mutatie of aanvraag van een verzekering. De site werd vooral in het begin door maatschappijen of verguisd of omarmd. Nu levert een aantal maatschappijen al op eigen initiatief gewijzigde formulieren aan. In de intermediaire distributiekolom is de site met meer dan één miljoen downloads per jaar een begrip.

www.AOWpolis.nl

Het onderwerp AOW ligt gevoelig bij Gerrit-Jan Doorneweerd. "De hele maandag en dinsdagmorgen zijn voor werknemers vaste 65-plus

dagen. Die dagdelen wordt gewerkt om de AOW voor de huidige 65-plussers te betalen, en dat omdat eind jaren vijftig is afgesproken dat iedereen, ongeacht inkomen en werkcapaciteit, een uitkering krijgt op zijn 65ste. Het is anno 2006 niet logisch meer om zonder voorwaarden vooraf, iedereen elk jaar 11.946 euro (per alleenstaande) te geven. Principieel hoort een overheid strenge eisen te stellen aan het verstrekken van uitkeringen om de simpele reden dat juist de zwakkeren in de samenleving beschermd moeten worden. De primaire taak van een overheid is namelijk om ervoor te zorgen dat niemand aan de bedelstaf komt." De reacties die Doorneweerd op zijn periodieke AOW-nieuwsbrief binnenkrijgt maken duidelijk dat deze ook binnen het Tweede-Kamergebouw verslonden worden.

Inspelend op komende drastische aanpassingen binnen het AOW-stelsel riep Doorneweerd enige jaren terug al de AOW-polis in het leven. Daarmee kan de consument zich vanaf zijn 65ste jaar verzekeren van een uitkering ter grootte van het AOW-bedrag (alleenstaanden: 11.946 euro per jaar in 2006). Toenmalig staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Mark Rutte, reageerde in december 2003 fel op het initiatief van Doorneweerd en beschuldigde hem via Het Parool van onnodige bangmakerij.

www.koopenverzekering.nl

Een consumentensite om van elke verzekering bij elke verzekeraar een offerte aan te vragen. Vanaf de start in 2003 stroomde de mailbox van Doorneweerd vol met aanvragen, meer dan het kantoor aankon. De consument kan op het invulformulier aangeven of hij een tussenpersoon heeft. De gegevens daarvan vult hij in en de offerteaanvraag wordt rechtstreeks naar dat kantoor gezonden.

www.maakeenanalyse.nl

Deze site is nog in ontwikkeling. Binnenkort kan ondernemend Nederland hier online een volledige risicoanalyse maken. Nadat de gegevens zijn ingevuld ontvangt de ondernemer het rapport per e-mail. "Ik heb vroeger zelf risicoanalyses gemaakt voor accountants. Dit proces kostte mij en de bedrijven zeeën van tijd. Dat hoeft binnenkort dus niet meer op die manier."

Provisietransparantie

Naast alle digitale loketten gaat ook op het kantoor het werk gewoon door. Het implementeren van wet- en regelgeving slokt ook bij Doorneweerd momenteel een belangrijk deel van de beschikbare tijd op. "Eigenlijk ben je deze maanden bezig jezelf te herstructureren. Ook al denk je dat er volgens de regels gewerkt wordt, als je goed naar je bedrijf kijkt dan zie je toch wel zaken die anders geregeld moeten worden. Daar zijn veel collega's druk mee en eigenlijk zouden ze het allemaal moeten doen." Een kritische blik in de eigen keuken kan volgens Doorneweerd dus geen kwaad. "Maak jezelf kwetsbaar, dat past bij het vak."

In april ageerde Doorneweerd via zijn weblog tegen de intermediair-actie van dit blad om protest aan te tekenen tegen de in het Besluit financiële dienstverlening opgenomen beloningsregels (provisietransparantie intermediair versus banken). "Het Verzekeringsblad moet zich niet bezighouden met actievoeren. Het gaat over zoiets onbenulligs als provisiestransparantie. Wij doppen onze eigen boontjes wel. Provisietransparantie is namelijk voor een goede verzekeringsadviseur geen enkel probleem. Die vertellen hun provisie gewoon en pakken daarna de banken met boter en suiker in."

In dit gesprek komt Doorneweerd daar nog even op terug: "Iedere adviseur kan zijn klant eenvoudig voorrekenen wat hij van de te ont-

vangen provisie nodig heeft om het advies aan de klant en de administratie van het product gedurende de looptijd van zijn product te bekostigen. Reken maar eens uit hoeveel uren er zitten in het adviseren, afsluiten, periodiek onderhoud en klantgesprekken van een levenspolis gedurende de looptijd van dertig jaar. Bij een provisieopbrengst van 6.000 euro kun je de klant eenvoudig voorrekenen dat zo'n eenmalige provisie een alleszins redelijke vergoeding kan zijn voor een langjarige advisering."

SNS REAAL geeft intermediair

inzicht in beursgang

De Raad van Bestuur van SNS REAAL heeft tijdens een bijeenkomst voor intermediairs in de Jaarbeurs te Utrecht inzicht gegeven in de beursgang en het beleggingsbeleid. De bijeenkomst met de naam 'Handelen met Kennis' had tot doel relaties van alle labels een blik achter de schermen van de beursgang te geven. Er namen ruim 250 intermediairs aan deel.

Het programma bestond onder meer uit twee films en discussies onder leiding van Fons de Poel en Mieke van der Weij. In de discussie met de leden van de Raad van Bestuur werd ingegaan op twee aspecten van het beleggen. Enerzijds werd belicht wat de beursgang van SNS REAAL betekent voor het intermediair, en anderzijds wat SNS REAAL zelf met beleggen en de beurs doet. Het bedrijf heeft met de diverse labels 21 SNS en ASN beleggingsfondsen.



De Raad van Bestuur van SNS REAAL, v.l.n.r.: Sjoerd van Keulen, Ronald Latenstein van Voorst, Rien Hinsen, Cor van den Bos en discussieleiders Mieke van der Weij en Fons de Poel.

Randstad besteedt administratie

uit aan TBF

Alle binnendienstwerkzaamheden van de Randstad Assurantiegroep uit Den Haag zullen per 1 juli a.s. worden overgenomen door TBF Assuradeuren uit Maassluis. De vestiging van Randstad in Den Haag zal worden gesloten. De vijftien binnendienstmedewerkers van Randstad komen in dienst bij TBF waarvan het personeel groeit tot vijftig medewerkers. Ook de vijf buitendienstmedewerkers en de directie van Randstad zullen vanuit de locatie van TBF gaan werken. Door de samenwerking met Randstad haalt TBF kennis op het gebied van pensioenen, grootzakelijke risico's en betaald personenvervoer binnen. Bestaande tussenpersonen van TBF kunnen op korte termijn profiteren van deze kennis en kunnen dan ook voor bijvoorbeeld beurszaken bij TBF terecht.