



### *“Hoe verzekert u een goede naam?”*

Als uw product uit de markt moet worden gehaald vanwege een risico voor de gezondheid, kan dat verwoestende gevolgen hebben voor uw onderneming. Uw omzet, reputatie en marktaandeel staan op het spel. De oorzaak is dikwijls een fout in het productieproces als gevolg van een ongeluk of onoplettendheid. Een productaantasting kan echter ook voortkomen uit een opzettelijke wraak- of afpersingsactie.

#### **Waarom een Product Contaminatie-verzekering?**

Een ongewenste stof in het product, een minuscule stroomstoring of een minder scherpzinnig moment bij de productontwikkelaars en weg zijn uw ijzersterke reputatie en continuïteit! Door het incident kunt u marktaandeel verliezen en kan de winst langdurig terugvallen. Helaas blijft het bij een terugroepactie vaak niet alleen bij de transportkosten. Denkt u daarbij eens aan de kosten voor vernietigen, advertentiekosten, PR-advies, laboratoriumonderzoek, extra loonkosten, kosten voor extra opslag, herstel of vernietiging van de producten, reinigingskosten, extra kosten voor vervangende producten en de waarde van producten. Wie gaat u bovendien helpen met het beperken van de schade en de pers?

De Product Contaminatie-verzekering (ook wel CPI genoemd) van HDI houdt daar rekening mee en vergoedt gederfde winst, gemaakte kosten en de kosten voor ingehuurde experts en crisis/PR-consultants in verband met de recall.

Heeft u daarnaast weleens stilgestaan bij het risico dat u loopt wanneer iemand opzettelijk uw bedrijf wilt schaden? Een rancuneuze ex-werknemer of een leverancier waarmee u geen zaken meer wilt doen zijn voorbeelden van daders die schade kunnen aanrichten aan uw bedrijf door uw producten aan te tasten of daarmee te dreigen.

#### **Allergenen en labels**

Slechts een aantal recalls worden op de website van Nederlandse voedsel- en Warenautoriteit gepubliceerd. De oorzaken van een recall zijn divers. Een veelvoorkomende oorzaak in 2012 en 2013 is zogenaamde ‘mislabelling’ waarbij er ingrediënten in het product zitten die niet op het label vermeld zijn waardoor er een gezondheidsrisico ontstaat voor consumenten met een allergie.

Wat zouden de gevolgen voor uw bedrijf zijn, wanneer uw producten, om welke reden dan ook, het doelwit werden? U moet de daders opsporen, de klanten informeren en geruststellen, uw kwaliteitscontroles intensiveren en waarschijnlijk een terugroepactie voor de betreffende producten organiseren. Voor uw bedrijf kan dit desastreuze gevolgen hebben. Zelden is men voorbereid op een dergelijke situatie. De Product Contaminatie-verzekering van HDI geeft dag en nacht wereldwijd toegang tot de diensten van gespecialiseerde consultants van red<sup>24</sup> die u direct terzijde staan in het beheersen van een dergelijke crisis.



#### **Doorneweerd Assurantiën bv**

Postbus 15179  
1001 MD Amsterdam  
Tel: 020-6200825  
doorneweerd@doorneweerd.nl

## Third Party Recall

Bedrijven leveren ingrediënten, halffabricaten of eindproducten vaak aan verschillende klanten. Veel bedrijven produceren producten zelfs met het label van hun klant. Die afnemers maken bij een productaantasting ook recall-kosten en verhalen deze vaak op hun leverancier. De Product Contaminatie-verzekering biedt ook dekking voor de kosten van derden.

## Wat dekt deze verzekering?

De Product Contaminatie-verzekering dekt de financiële gevolgen van het terughalen van onopzettelijk verontreinigde producten en van moedwillige productaantasting. Het is belangrijk te weten dat u bij calamiteiten verzekerd bent van bijstand door professionele consultants die gespecialiseerd zijn in het adequaat handelen tijdens crisissituaties. U kunt bijstand krijgen bij het informeren van de buitenwereld, het organiseren van recalls en bijstand bij het afhandelen van een moedwillige productaantasting waarbij er daders in het spel zijn.

### De verzekering is onderverdeeld in twee secties:

**I - Toevallige productaantasting** - dekking voor de gevolgen van een onbedoelde productiefout, waardoor producten gevaarlijk blijken te zijn voor mens en/of dier.

**II - Moedwillige productaantasting** - dekking bij (dreiging met) moedwillige, criminele aantasting van producten, waardoor die gevaarlijk zijn voor gebruik.

Iedere polis is maatwerk waarbij rekening gehouden wordt met een veelvoud van factoren zoals de bedrijfsactiviteiten, **productsoort, afnemers en omzet maar ook met wensen van de klant ten aanzien van eigen risico en limieten.**

## Deze dekking bestaat uit de volgende elementen:

### ✓ **Kosten i.v.m. de recall**

Alle redelijke kosten die zijn gemaakt tijdens een recall-actie, de inspectie, het onderzoek, de verwijdering en vernietiging van de aangetaste producten van verzekerde.

### ✓ **Verlies van brutowinst**

Het verschil tussen de voorziene omzet en de bespaarde variabele kosten die door productaantasting is veroorzaakt.

### ✓ **Rehabilitatiekosten**

De kosten die verzekerde moet maken om de kwaliteit van het aangetaste product weer geschikt te maken voor de verkoop en/of kosten om de reputatie en het marktaandeel van dat product te herstellen.

### ✓ **Kosten crisis response/consultants**

De kosten voor de diensten van experts en consultants die assistentie bieden bij een toevallige of moedwillige product-aantasting.

## Contact

### **Doorneweerd Assurantiën bv**

Postbus 15179

1001 MD Amsterdam

Tel: 020-6200825

[doorneweerd@doorneweerd.nl](mailto:doorneweerd@doorneweerd.nl)

HDI is een van de leidende schadeverzekeringsmaatschappijen voor het bedrijfsleven in Nederland.

Onze kernactiviteit is het verzorgen van specialistische schadeverzekeringen voor organisaties en hun bestuurders, zowel nationaal als grensoverschrijdend en van MKB tot multinational. HDI is toonaangevend onder andere op het gebied van Brand, Bedrijfs-, Beroeps- en Bestuurdersaansprakelijkheid, Transport, Motorrijtuigen, Technische verzekeringen, Specie, Product Recall en Kidnap&Ransom.

HDI is onderdeel van de Talanx Group, de op twee na grootste verzekeringsgroep binnen Duitsland.

HDI is wereldwijd actief in meer dan 130 landen. Kijk voor meer informatie op [www.hdi.global](http://www.hdi.global).